



**SUZANO**  
PAPEL E CELULOSE

## Suzano Papel e Celulose anuncia sucessão do Diretor Presidente

**São Paulo, 12 de abril de 2006** – Suzano Papel e Celulose – (Suzano ou Companhia) – (Bovespa: SUZB5), uma das maiores produtoras integradas de celulose e papel da América Latina, anuncia a sucessão do Diretor Presidente da empresa. Murilo Passos será sucedido por Antonio Maciel Neto, atual Diretor Presidente da Ford América do Sul e Vice-Presidente da Ford Motor Company.

Murilo Passos vem participando da preparação de sua sucessão desde 2004. Com a reformulação da estrutura organizacional da Companhia, refletida na implantação no início deste ano do modelo por Unidades de Negócios, e com o lançamento definitivo do projeto de expansão da nova fábrica de celulose em Mucuri, seu compromisso foi cumprido com sucesso e as condições para que ele venha a assumir novas funções estratégicas no Grupo Suzano estão estabelecidas.

David Feffer, Presidente do Conselho de Administração da Suzano Papel e Celulose, enfatizou que: “O processo de sucessão de Murilo Passos, CEO da Suzano Papel e Celulose, é um passo importante no desenvolvimento da organização e resultado da profissionalização do nosso Grupo. Murilo Passos, que participou da condução das operações de papel e celulose em nosso grupo desde 1993, foi fundamental nesta etapa. Ele construiu bases sólidas para o crescimento sustentável do nosso negócio e preparou a empresa para o desenvolvimento de novas lideranças, com foco no mercado e na transparência, com uma valorização expressiva das nossas ações, que estão hoje no seu valor histórico mais alto.”

A vinda de Antonio Maciel Neto, executivo de reconhecida experiência e competência, está programada para maio. Sua missão será a de dar prosseguimento ao projeto de crescimento da empresa, que a posicionará já a partir do final do próximo ano entre os maiores *players* mundiais. Ele deverá contribuir decisivamente na formulação e implementação da estratégia de foco direcionado para os clientes e para o mercado, além de acelerar o processo de desenvolvimento de novas lideranças. Desta forma a Suzano Papel e Celulose, ancorada nos seus programas de alta performance executiva, excelência operacional e sócio-ambiental, continuará a gerar cada vez mais valor para seus acionistas de forma sustentável.

### Equipe de RI

Tel.: 55 11 3037+

Gustavo Poppe – 9062

Fernando Mearim – 9359

Rosely D' Alessandro – 9355

Raquel Kim – 9061

### Imprensa

Fernanda Burjato

GWA Comunicação Integrada

fburjato@gwacom.com

11 3816 3922 // 13 9765-1526



[www.suzano.com.br](http://www.suzano.com.br)  
[ri@suzano.com.br](mailto:ri@suzano.com.br)



Nas funções que exerceu nos últimos anos na Ford, Antonio Maciel Neto foi responsável por cinco unidades industriais e mais de 500 concessionárias por toda a América do Sul. Suas atribuições também incluíram o planejamento estratégico para a região, assim como o desenvolvimento de planos para incrementar a posição de mercado e a rentabilidade na Ford na América do Sul. Anteriormente, ele ocupou outras funções relevantes, tais como Secretário Executivo do Ministério da Indústria e do Comércio, Presidente da Cecrisa e Presidente do Grupo Itamarati, além de ter trabalhado por dez anos na Petrobras.

A **Suzano Papel e Celulose** é um dos maiores produtores verticalmente integrados de papel e celulose de eucalipto da América Latina, com uma capacidade de produção de 1,1 milhão toneladas de celulose total e de 820 mil toneladas de papel e receitas de US\$ 1 bilhão. A Suzano Papel e Celulose oferece um amplo espectro de produtos de papel e celulose para os mercados doméstico e internacional, com posições de liderança em segmentos chave do mercado brasileiro e quatro linhas de produtos: (i) celulose de eucalipto; (ii) papel para imprimir e escrever não revestido; (iii) papel para imprimir e escrever revestido; e (iv) papelcartão. A Suzano Papel e Celulose detém indiretamente 50% do controle da **Ripasa S.A Celulose e Papel**, companhia, que produz celulose, papéis de imprimir e escrever, especiais, papelcartão e cartolinas. A Ripasa alcançou uma receita líquida de R\$ 1,4 bilhão e 646 mil toneladas de vendas em 2005 e possui quatro unidades industriais em São Paulo, além de áreas florestais totais de 86,4 mil ha.

#### *Afirmações sobre Expectativas Futuras*

*Algumas afirmações contidas neste comunicado podem ser projeções ou afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes que era esperado. Estes riscos incluem entre outros, a sucessão do CEO na forma definida, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional.*