



SUZANO
PAPEL E CELULOSE

Errata Resultados Consolidados do Terceiro Trimestre

São Paulo, 19 de outubro de 2006. Suzano Papel e Celulose – (Bovespa: SUZB5), uma das maiores produtoras integradas de celulose e papel da América Latina, informa errata sobre resultados publicados na data de 18 de outubro de 2006, referentes ao terceiro trimestre e aos nove primeiros meses de 2006.

Alterações no resultado consolidado do 3º. Trimestre de 2006:

- Receita Líquida ↑ 19,5 milhões.
- CPV ↑ 19,5 milhões.
- Ebitda – sem alteração
- Margem de Ebitda ↓0,8p.p – de 35,8% para 35,0%
- Lucro Bruto – sem alteração
- Lucro Líquido e lucro por ação – sem alteração

As informações trimestrais estão sendo rerepresentadas para refletir de forma apropriada a eliminação de lucros não realizados contidos nos estoques da Suzano, referentes a compras de sua controlada em conjunto Ripasa (Unidade Americana) iniciadas em setembro de 2006. O procedimento adequado é a redução do valor de R\$ 6,1 milhões em Estoques e o equivalente aumento do CPV para eliminar os lucros não realizados nos estoques. No entanto, nas informações anteriormente divulgadas, a Receita Líquida havia sido reduzida em R\$ 19,5 milhões e o CPV reduzido em R\$13,4 milhões. Portanto, o ajuste necessário foi o aumento da receita líquida e do CPV em R\$ 19,5 milhões. Tais alterações não afetam a geração de caixa, o EBITDA e o lucro líquido e lucro por ação do período. Há um impacto nas margens operacionais de 0,8 pontos percentuais na margem do EBITDA, de 35,8% para 35,0% e de 0,9 pontos percentuais na margem bruta, que passou de 38,7% para 37,8%.

Para acesso ao Conference Call /
Webcast de Resultados:

Em Português:

19 de outubro – 9:30hrs (Brasília)
Acesso: 55 11 2101 4848 –
Código: Suzano
Replay: 55 11 2101 4848 –
Código: Suzano

Em Inglês:

19 de outubro – 11:30 hrs
(Brasília)
Acesso: 1 973-935-8893 –
Código: 7959149
Replay: 1 973-341-3080 –
Código: 7959149



www.suzano.com.br
ri@suzano.com.br

As receitas líquidas, CPV, lucro bruto, EBITDA e Lucro líquido e margens operacionais antes e após o ajuste ficaram conforme segue, nos resultados consolidado e pro-forma 50% Ripasa:

(em R\$ mil)	3º trimestre 2006		
	Publicado	Ajuste	Novo resultado
Receita Líquida de Vendas	835.945	19.547	855.492
Custo dos Produtos Vendidos	512.580	19.547	532.127
Lucro Bruto	323.365	-	323.365
Mg. Bruta	38,7%	0,9 p.p	37,8%
Ebitda	299.106	-	299.106
Mg. Ebitda	35,8%	0,8 p.p	35,0%

Com esses ajustes, os preços no mercado interno e os custos apresentados referentes ao 3º trimestre de 2006 serão afetados por esses ajustes, assim como as variações período a período, conforme segue:

Composição das Receitas Consolidada - R\$ mil

	3T06 Publicado	3T06 Novo	2T06	Var. 3T06 / 2T06	3T05	Var. 3T06/3T05
Receita Mercado Interno - R\$ mil	466.689	486.236	428.347	13,5%	475.307	2,3%
Celulose	39.374	40.256	36.220	11,1%	39.315	2,4%
Papel I&E revestido	71.047	77.485	72.132	7,4%	87.348	-11,3%
Papelcartão	107.176	107.176	91.850	16,7%	101.985	5,1%
Papel I&E não revestido	249.092	261.319	228.145	14,5%	246.659	5,9%
Preço Mercado Interno - R\$	2.122	2.211	2.159	2,4%	2.323	-4,8%
Celulose	1.092	1.116	1.035	7,8%	1.037	7,6%
Papel I&E revestido	2.543	2.773	2.715	2,2%	2.800	-0,9%
Papelcartão	2.452	2.452	2.487	-1,4%	2.531	-3,1%
Papel I&E não revestido	2.220	2.329	2.283	2,0%	2.590	-10,1%
CPV - R\$ mil	512.580	532.127	500.347	6,4%	488.087	9,0%
CPV unitário - R\$	1.080	1.181	1.139	3,7%	1.233	-4,2%

Nos períodos de 3T06, 2T06 e 3T05, Outras Receitas operacionais no valor de R\$ 7,8 milhões, R\$ 3,6 milhões e R\$ 4,4 milhões, respectivamente, não foram consideradas nos indicadores acima.



Composição das Receitas Pro Forma - R\$ mil

	3T06 Publicado	3T06 Novo	2T06	Var. 3T06 / 2T06	3T05	Var. 3T06/3T05
Receita Mercado Interno - R\$ mil	466.689	486.236	454.358	7,0%	475.307	2,3%
Celulose	39.374	40.256	38.518	4,5%	39.315	2,4%
Papel I&E revestido	71.047	77.485	76.376	1,5%	87.348	-11,3%
Papelcartão	107.176	107.176	94.877	13,0%	101.985	5,1%
Papel I&E não revestido	249.092	261.319	244.587	6,8%	246.659	5,9%
Preço Mercado Interno - R\$	2.122	2.211	2.170	1,9%	2.323	-4,8%
Celulose	1.092	1.116	993	12,4%	1.037	7,6%
Papel I&E revestido	2.543	2.773	2.708	2,4%	2.800	-0,9%
Papelcartão	2.452	2.452	2.464	-0,5%	2.531	-3,1%
Papel I&E não revestido	2.220	2.329	2.355	-1,1%	2.590	-10,1%
CPV - R\$ mil	512.580	532.127	500.347	6,4%	488.087	9,0%
CPV unitário - R\$	1.080	1.181	1.139	3,7%	1.233	-4,2%

Nos períodos de 3T06, 2T06 e 3T05, Outras Receitas operacionais no valor de R\$ 7,8 milhões, R\$ 3,6 milhões e R\$ 4,4 milhões, respectivamente, não foram consideradas nos indicadores acima.

Informações Corporativas

A **Suzano Papel e Celulose** é um dos maiores produtores verticalmente integrados de papel e celulose de eucalipto da América Latina, com uma capacidade de produção de 1,1 milhão toneladas de celulose total e de 820 mil toneladas de papel. A Suzano Papel e Celulose oferece um amplo espectro de produtos de papel e celulose para os mercados doméstico e internacional, com posições de liderança em segmentos chave do mercado brasileiro e quatro linhas de produtos: (i) celulose de eucalipto; (ii) papel para imprimir e escrever não revestido; (iii) papel para imprimir e escrever revestido; e (iv) papelcartão. A Suzano Papel e Celulose detém 50% do controle e do capital total da **Ripasa S.A Celulose e Papel**, companhia, que produz celulose, papéis de imprimir e escrever, especiais, papelcartão e cartolinas. A Ripasa alcançou uma receita líquida de R\$ 1,4 bilhão e 646 mil toneladas de vendas em 2005 e possui quatro unidades industriais em São Paulo, além de áreas florestais totais de 86,4 mil ha.

Afirmações sobre Expectativas Futuras

Algumas afirmações contidas neste comunicado podem ser projeções ou afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes que era esperado. Estes riscos incluem entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional.



Contatos

1) **Relações com investidores:** ri@suzano.com.br / tel: 55 11 3037 9061

Gustavo Poppe / Fernando Mearim / Rosely D' Alessandro

2) **Assessoria Imprensa:** GWA Comunicação Integrada – gwa@gwacom.com / 5511 3816 3922

Fernanda Burjato

3) **Exportação:** sales@suzano.com.br

