



Suzano anuncia a Venda da Marca Ripax

São Paulo, 17 de julho de 2008. Suzano Papel e Celulose – (Bovespa: SUZB5), uma das maiores produtoras integradas de celulose e papel da América Latina, informa que concluiu o processo de venda da marca RIPAX, à empresa Nobrecel, atendendo, portanto, restrição imposta pelo CADE quando da aprovação do ato de concentração de aquisição da RIPASA.

Referida alienação, que tem seus termos preservados em função de cláusula de confidencialidade, foi realizada por valor que não tem materialidade e, na avaliação da Companhia, não acarretará efeito relevante futuro em seus negócios.

Equipe de RI

Tel.: 55 11 3503
Andréa Femades - 9062
Vinicius Campos – 9359
Rosely D'Alessandro -9355
Elaine Wandeur – 9061
Mariana Araújo - 9306

Imprensa

Leticia Volponi
GWA Comunicação Integrada
leticia@gwacom.com
11 3816 3922

A **Suzano Papel e Celulose**, com receitas de US\$ 1,9 bilhão, é um dos maiores produtores verticalmente integrados de papel e celulose de eucalipto da América Latina, com uma capacidade de produção de 1,7 milhão de toneladas de celulose de mercado e 1,1 milhão de toneladas de papel. A Suzano Papel e Celulose oferece um amplo espectro de produtos de papel e celulose para os mercados doméstico e internacional, com posições de liderança em segmentos chave do mercado brasileiro e quatro linhas de produtos: (i) celulose de eucalipto; (ii) papel para imprimir e escrever não revestido; (iii) papel para imprimir e escrever revestido; e (iv) papelcartão.