



Suzano Papel e Celulose Anuncia Reorganização

São Paulo, 10 de dezembro de 2007. Suzano Papel e Celulose – (Bovespa: SUZB5), uma das maiores produtoras integradas de celulose e papel da América Latina, concluiu em 2007, um ciclo de investimento em crescimento, destacando-se a aquisição de 50% da Ripasa, de 100% da fábrica de cartões de Embu, a implementação da Linha 2 de Mucuri e vários projetos de otimização. Em 2008, o volume a ser comercializado de papel e celulose mais que dobrará em relação à produção do ano de 2004.

Os resultados positivos apresentados pela Suzano Papel e Celulose vêm sendo alcançados através da organização por Unidades de Negócios, implementada em janeiro de 2006. Essa organização enfatiza o foco no atendimento e no relacionamento com os clientes, e define claramente as responsabilidades pelos resultados.

A reorganização que está sendo anunciada agora, tem como objetivos preparar a empresa para o novo ciclo de crescimento, e para reforçar ainda mais o sucesso alcançado até aqui pelas Unidades de Negócios. Destacam-se a criação de duas Diretorias Executivas, a saber:

Diretoria Executiva de Operações, reunindo as atribuições da Diretoria Industrial, Diretoria de Suprimentos e Logística, e Gerências de Pesquisa e Desenvolvimento, Tecnologia da Informação e Competitividade. Assume esta nova Diretoria o Sr. Ernesto Pousada, atual Diretor do Projeto Mucuri, concluído neste final de ano.

Diretoria Executiva de Planejamento e Assuntos Corporativos, que cuidará do Planejamento Estratégico Corporativo, Projetos Especiais, Novos Negócios, Fusões e Aquisições e Relações Institucionais. O responsável por essa Diretoria será anunciado posteriormente.

Os atuais diretores estatutários da empresa passarão a ter a denominação de Diretores Executivos (Unidade de Negócios Florestal, de Celulose e de Papel, e Prestadores de Serviços de Finanças e Relações com Investidores, e de Recursos Humanos).

Equipe de RI

Tel.: 3503
Bernardo Szpigel - 9189
Vinicius Campos - 9359
Rosely D'Alessandro -9355
Elaine Wandeur - 9061

Imprensa

GWA Comunicação Integrada
Tel.: 11 3816 3922

Camilla Salmazi
camilla@gwacom.com

Vivian Pereira
vivianp@gwacom.com

Estão sendo criadas adicionalmente três Diretorias (não estatutárias):

Diretoria Jurídica que além das atribuições atuais da Gerência da Divisão Jurídica, passará a responder também pelas atividades do direito tributário. A Diretoria Jurídica se reportará à Diretoria Executiva de Finanças e Relações com Investidores. Assume esta nova Diretoria o Sr. Luiz César Pizzotti, atual Gerente da Divisão Jurídica.

Diretoria Industrial e Diretoria de Suprimentos e Logística, ambas reportando-se à Diretoria Executiva de Operações. Os responsáveis por essas diretorias serão anunciados oportunamente.

Os diretores José Marcos Vettorato e João Mário Lourenço Filho, até aqui responsáveis pelas áreas industrial e de compras, logística, tecnologia da informação e competitividade, respectivamente, continuarão trabalhando na empresa nos próximos meses, cooperando na transição e liderando projetos especiais nas quais estão diretamente envolvidos no momento.

O Diretor Presidente Antonio Maciel declarou: “acreditamos que essa reorganização trará benefícios extraordinários na área operacional, através do aumento de sinergia entre as áreas industrial, de compras e logística, provocando a melhoria de qualidade, o aumento de velocidade no desenvolvimento e o lançamento de novos produtos, e a redução de custos. Ocorrerá uma contribuição decisiva para o sucesso das Unidades de Negócios. A reorganização também dará curso ao programa de desenvolvimento de líderes da Suzano Papel e Celulose”.

A **Suzano Papel e Celulose**, com receitas de US\$ 1,5 bilhão, é um dos maiores produtores verticalmente integrados de papel e celulose de eucalipto da América Latina, com uma capacidade de produção de 700 mil toneladas de celulose de mercado e 1,1 milhão de toneladas de papel. A Suzano Papel e Celulose oferece um amplo espectro de produtos de papel e celulose para os mercados doméstico e internacional, com posições de liderança em segmentos chave do mercado brasileiro e quatro linhas de produtos: (i) celulose de eucalipto; (ii) papel para imprimir e escrever não revestido; (iii) papel para imprimir e escrever revestido; e (iv) papelcartão.